

Aprende Crece

Noviembre - Diciembre, 2015 / Año 2 No. 7

Publicación de Educación Financiera de Banco Azteca

12 PROPÓSITOS FINANCIEROS EN PRO DE TU ECONOMÍA



PLANEA
**LA MEJOR
NAVIDAD**

¿CÓMO HACER
**ENVÍO DE
REMESAS?**

EVITA
**LA CUESTA
DE ENERO**

EJEMPLAR GRATUITO

 **Banco Azteca**

CONTENIDO

NÚMERO 7
Noviembre - Diciembre, 2015

DIRECTORIO

Director General de Banco Azteca
Alejandro Valenzuela

Vicepresidente del Consejo de Administración de Banco Azteca
Luis Niño de Rivera

Dirección de Regulación Financiera
Sylvia Lloréns

Dirección de la Asociación del Empresario Azteca
José Ángel Cervantes

Coordinación Editorial y Comercialización
Sandra Cortés / Tel.: 1720 7893

Colaboración
Conducef
Centro de Diseño Instruccional de Banco Azteca
Energía y Medio Ambiente de Grupo Salinas
Hafid Rodríguez
Antonio Surisadai
Esteban Bolaños

Desarrollo de Negocios
Karla Verónica Moreno
Cynthia Mejía

Corrección de estilo
Itzel S. Aguilar
Yaremi Flores

Diseño
Brenda Hernández
Berenice Zepeda
Raúl Veladiz

Ilustración
Claudia R. Sánchez

La revista **Aprende y Crece** de Banco Azteca, es un órgano de comunicación de Banco Azteca. Número de certificado de reserva, lícitud de título y lícitud de contenido otorgado por el Instituto Nacional de Derecho del Autor: En trámite. Publicación bimestral de distribución gratuita. Queda expresamente prohibida la difusión, reproducción total, parcial o similar del presente material, y puede incluso constituir un delito cualquier otro uso distinto, sin previo consentimiento escrito por el autor. Reservados todos los derechos. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea fotoquímico, mecánico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro inventado o por inventar, sin el previo permiso del autor.

Aprende y Crece 2015

Programa de resultados

Triunfamos

en la SNEF

Planea

la mejor Navidad

La cuesta de enero

evítala a toda costa

12 propósitos

que mejorarán tu economía

Envío de remesas

¿Cómo hacerlo?

Recicla y regala

en estas fechas

¿Por qué nos endeudamos?

Cómic

Emprendedor

evita que tu empresa fracase

Aprende y Crece



Querido lector, nos enorgullece poder llevar hasta ti este séptimo número de **Aprende y Crece**, nuestra finalidad es seguir proporcionando información financiera valiosa que contribuya a la planeación y estructuración de tus gastos y finanzas.

Durante estos doce meses el **Programa de Educación Financiera y Negocios, Aprende y Crece de Banco Azteca**, ha jugado una importante labor en México, Perú y Guatemala (donde se han llevado a cabo lanzamientos y dinámicas); desde su creación en 2013, su objetivo principal es ser una buena guía en cultura e inclusión financiera, generando alternativas que mejoren el nivel de vida de la sociedad en general.

La visión de las autoridades de Banco Azteca, quienes son los principales creadores y promotores del **Programa de Educación Financiera y Negocios**, es el respaldo no sólo hacia los clientes de la institución sino a la sociedad en general. La meta para el próximo año es debatir y compartir con información financiera, así como, amplios conocimientos en beneficio de la sociedad; juntos lograremos crecer como institución responsable y comprometida.

De igual forma deseamos que en las fiestas decembrinas, de Año Nuevo y Día de Reyes calcules planificando tus gastos para que economices, y así inicies el año aplicando todos los conocimientos financieros que este boletín y el **Programa de Educación Financiera y Negocios** te brindan.

CARTA EDITORIAL



/AprendeCrece



@AprendeCreceBAZ



/AprendeCreceBAZ

RESULTADOS 2015 DEL PROGRAMA APRENDE Y CRECE

INCLUSIÓN DE PLATAFORMAS WEB CON HERRAMIENTAS MULTIMEDIA LÚDICAS E INFORMACIÓN ÚTIL PARA DESCARGAR

Este año "Aprende y Crece" Programa de Educación Financiera y Negocios de Banco Azteca, logró ampliar sus horizontes y llegó por completo a Perú y a Guatemala, países donde se encuentra presente esta institución bancaria.

El primer evento y más importante del año fue el lanzamiento oficial del sitio web: **www.aprendeycrece.com** en México, que se realizó en el Museo Interactivo de Economía (MIDE), el 23 de abril de 2015, contando con la participación de Alejandro Valenzuela, Director General de Banco Azteca; Luis Niño de Rivera, Vicepresidente del Consejo y Mario Di Costanzo, Presidente de la Condusef.

Posteriormente, el 27 de agosto se celebró en Perú el lanzamiento de su sitio web: **www.aprendeycrece.pe** en el Museo de Arte Contemporáneo, contando con la presencia de autoridades financieras, del gobierno, medios de información y diversas personalidades, entre ellas, Sara Soriano de Teresa, Presidenta de Directorio de Banco Azteca.

Después, el 7 de octubre en el Gran Salón Azarea, Paseo Cayalá en Guatemala se realizó el lanzamiento del portal: **www.aprendeycrece.gt** evento que contó con la presencia de Sara Soriano de Teresa, Presidenta de Directorio de Banco Azteca Guatemala; Silva Lloréns, Directora de Educación y Regulación Financiera de Banco Azteca y José Ángel Cervantes Medina, Director de la Asociación del Empresario Azteca.

Aunado a estos tres lanzamientos Banco Azteca continúa realizando diversas actividades enriquecedoras como parte de su programa estratégico de educación financiera y negocios con los objetivos de incentivar las buenas prácticas económicas, la planificación financiera y el ahorro en las sociedades donde se encuen-



tra presente. Por lo tanto, "Aprende y Crece" es la plataforma más robusta de cultura financiera en Latinoamérica, su misión es enseñar a cuidar el dinero: ahorrándolo y administrándolo de manera adecuada; así como el desarrollo de habilidades para construir con éxito un buen negocio. 🔄



"APRENDE Y CRECE CON BANCO AZTECA" TRIUNFA EN LA SNEF

POR MEDIO DE HERRAMIENTAS LÚDICAS Y GRATUITAS SE IMPARTIERON CONOCIMIENTOS FINANCIEROS QUE IMPULSAN LA ECONOMÍA DE LA POBLACIÓN

Por tercera ocasión "Aprende y Crece con Banco Azteca" estuvieron presente en la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) que se llevó a cabo del 15 al 18 de octubre en el Corredor Paseo de la Juventud en la primera sección de Chapultepec, a la altura de la Puerta de León hasta el Monumento Altar a la Patria.

El Programa de Educación Financiera y Negocios de "Aprende y Crece con Banco Azteca" logró su objetivo en la SNEF, al acercar el conocimiento financiero a la sociedad en general y promover la cultura emprendedora en el país, pues es un programa íntegro, incluyente y educativo con actividades innovadoras, impactantes y tecnológicas. "Aprende y Crece con Banco Azteca" participó con un stand vivencial que se dividió en cinco áreas temáticas:

1. Mini Banco Azteca en donde los asistentes vivieron la experiencia de entrar a un banco para abrir una cuenta y recibir el Pasaporte de las Buenas Decisiones que les sirvió para acumular puntos durante las demás actividades del stand.

2. Foro aprende y crece en donde riendo y jugando se impartieron talleres, experimentos mágico/financieros, cuentacuentos, cápsulas de conocimiento, entre otras actividades.

3. El ahorrador más débil, concurso de preguntas y respuestas en donde los participantes tuvieron que contestar correctamente y así evitar ser el rival más débil.

4. Feria del ahorro con diversas dinámicas financieras como: girando tus finanzas, memoria gigante, necesidades y deseos, entre otras actividades divertidas.

5. Disfruta tu inversión, al final del recorrido el acumulado o ahorro del pasaporte durante toda la travesía en el stand fue canjeado por una serie de premios correspondientes a sus buenas decisiones financieras. Según datos de la Condusef dentro de las siete ediciones anteriores, el 96% de los asistentes opinan que la información obtenida durante el evento les ha servido para tomar mejores decisiones sobre el uso y manejo de su dinero optimizando su calidad de vida, es decir, se logró impactar a más de 209 mil personas a nivel nacional con más de 2,000 actividades en todo el país. 🔄


PLANEA TU NAVIDAD

NO TE DESGASTES FÍSICA Y ECONÓMICAMENTE

Parece que es parte de la tradición decembrina llenar los centros comerciales y derrochar una gran cantidad de dinero en compras mal planeadas y de último momento. Por lo tanto, te ofrecemos algunas ideas y sugerencias con el fin de economizar y ahorrarte sufrimientos en esta temporada tan especial.

Organízate para tener una experiencia agradable. Estas fechas son para disfrutar y compartir, procura que tus compras sean un placer y no un martirio, la clave para esto es que elijas correctamente un día y horario, oportunos. Si esperas hasta el 24 de diciembre, no sólo encontrarás una verdadera

avalancha de compradores, sino que habrá menos productos y precios elevados; anticipa y planifica, los expertos concuerdan con que a mediados de noviembre es un buen momento para empezar poco a poco a comprar los insumos de la cena navideña, incluso puedes ir adquiriendo los regalos a lo largo del año, y así, aprovechar las diferentes promociones que hay durante el año o el final de temporadas, que es cuando suelen haber grandes descuentos.

Hay un regalo adecuado para cada quien. Para hacer una buena elección de obsequios debes de tomar en cuenta las costumbres y el estilo de cada persona, recuerda que no deben intervenir tus gustos ya que el regalo no es para ti, por más cruel que se escuche. 

Algunos regalos que nunca fallan:

• Certificados de regalo o vales de compra 

• Presentes comestibles (chocolates, dulces, etcétera) 

• Música 

• Películas o series de televisión 

EVITA QUE LA CUESTA DE ENERO TERMINE EN MARZO



TE DAMOS ESTOS TIPS QUE TE AYUDARÁN A INICIAR EL AÑO SIN TANTAS DEUDAS

Identifica tus ingresos y egresos. Escribe en una hoja tus ingresos de un lado y del otro tus gastos, es el primer paso para hacer un balance de tus finanzas personales. Con ello, sabrás cuánto dinero tienes, cuánto estás gastando y cuánto te sobra, entonces, ya con este análisis fija un monto a gastar para que no excedas tus gastos.


Paga deudas. Cuando hayas terminado tu lista de ingresos/egresos, elimina gastos, paga deudas, disminuye pagos de tu tarjetas de crédito, de auto o de casa, o bien, todo aquello que te genere intereses. Los aguinaldos o fondos de ahorro que recibes a fin de año, son ideales para liquidar todas las deudas y empezar el próximo año con finanzas saludables; recuerda, tu aguinaldo no es un regalo, es parte del fruto de tu trabajo de todo el año.

Aprovecha tu aguinaldo al 100% en autorregalos:

• **Invierte en tu seguridad** (seguros de vida, seguro de gastos médicos, seguros para automóvil)

• **Cuida tu salud** (realízate un chequeo médico, visita al dentista, compra vitaminas, etcétera)

• **Dale mantenimiento a tu casa, automóvil o electrodomésticos**

Prevé para el próximo año. Los más importantes es ahorrar en abundancia, no en escatimes en esto. A partir de enero, al iniciar cada mes, ahorra una cantidad de dinero, de forma que estés listo para los gastos del próximo año. 

12 PROPÓSITOS FINANCIEROS EN PRO DE TU ECONOMÍA

SÍGUELOS, SON SENCILLOS Y PRÁCTICOS

Enero

Realiza un presupuesto para todo el año haciendo una lista de cuánto ganas (ingresos) y cuánto gastas (egresos), trata de revisar cuáles gastos no puedes cortar y elimina los innecesarios. Recuerda que tus gastos no deben de superar a lo que ganas.



Febrero

Haz un fondo de inversión exclusivamente destinado a imprevistos para no tener inconvenientes económicos a lo largo del año. Si aún te queda dinero de los gastos navideños, guárdalo en un fondo de inversión y los rendimientos harán crecer tu ahorro.



Marzo

Que sea un vicio el ahorrar, para esto tienes que definir un objetivo claro para tu ahorro y cuánto tiempo te llevará alcanzarlo.



Abril

Ponte a dieta de deudas y evita a toda costa adquirir préstamos altos en intereses, que la gula material no te controle.



Mayo

Aviéntate una inversión, puedes comenzar elaborando una lista de lo que te gusta hacer y averigua la manera de convertirlo en un negocio, o bien, acércate a los organismos e instituciones enfocados al emprendedurismo.



Junio

Piensa en el retiro, medita y planea cómo quieres vivir tu vejez, si quieres que sea tranquila y cómoda recuerda destinar para este propósito el 10% de todo lo que ganas.



Julio

Lleva tus pasatiempos al siguiente nivel y aprovéchalos para generar ingresos extras; puedes dar clases de aquello que te gusta y dominas a la perfección, o si eres hábil haciendo cosas puedes vender tus creaciones.

Agosto

Aléjate de las malas compañías financieras, es decir, en ocasiones tenemos amigos con los que siempre terminamos endeudándonos y gastando mucho, no los cortes de tajo pero trata de salir menos con ellos, o si lo haces llévate el mínimo dinero posible.



Septiembre

Estudia algo nuevo que te aporte como un curso de educación financiera, hay instituciones y bancos que los dan gratis todo el año.



Octubre

Compra un fondo de inversión en vez de comprar un carro o algo costoso, puede ser que no veas resultados inmediatos pero en menos de lo crees tendrías un carro mejor del que habías pensado.



Noviembre

Orienta financieramente a familiares y amigos, acciones tan simples pueden ser muy útiles como regalarles alcancías.



Diciembre

Ten fuerza de voluntad y lleva a cabo todas estas acciones, verás que haciendo estos 12 propósitos tendrás una vida más tranquila y placentera.



CONSIDERACIONES antes de hacer envío de remesas

SI VAS TRABAJAR EN ESTADOS UNIDOS O CANADÁ Y NO SABES CÓMO ENVIAR DINERO A TU FAMILIA, AQUÍ TE DAMOS LA RESPUESTA

¿Qué son las remesas? Es el envío de dinero de aquellas personas que radican en otra nación a su país de origen, ejemplo: envíos de dinero que realizan las personas de origen mexicano que viven en Estados Unidos y Canadá, dirigidos a sus familias en México.

Sabías que las remesas son el sustento de más de un millón de familias mexicanas, por

eso, es bueno analizar cuál es la mejor opción para tus envíos, no necesariamente el más barato es el mejor.

También es importante que valores las alternativas que ofrecen las empresas de envío y cobro de dinero, ya que se puede afectar la cantidad que recibirá tu beneficiario en México, considera lo siguiente:

1. Comisión por envío, monto que cobra la remesadora o la institución financiera por hacer un envío a México.



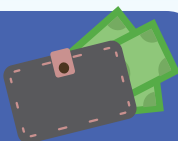
2. Tipo de cambio, cantidad en pesos que recibirás por cada dólar. Ten en cuenta que el tipo de cambio varía todos los días.



3. Tiempo de envío, se refiere al tiempo que tardará tu beneficiario en recibir el dinero. Regularmente los envíos inmediatos van acompañados de una mayor comisión.



4. Límite en el monto de envío, algunas empresas tienen un monto máximo para el envío. Si la remesa que necesitas enviar rebasa dicha suma, tendrías que hacer un segundo envío, lo que originaría un doble pago de comisiones.



5. No le tengas temor a las instituciones financieras, algunas de éstas te permiten abrir una cuenta con tu matrícula consular sin importar tu condición migratoria.



6. Informa a tu familiar o beneficiario cuánto dinero le envías.



Fuente: Conusef



© UNICEF / D OJEDA 2014



LA SOLIDARIDAD NO CONOCE FRONTERAS

En México, cada año, miles de niños y niñas migran solos desde Honduras, Guatemala, El Salvador y de comunidades del interior de México. Estos infantes buscan mejores oportunidades de desarrollo, escapar de la violencia en sus lugares de origen o reunirse con sus familias. En el camino enfrentan enormes riesgos: accidentes, violencia y discriminación; nuestra labor es que lleguen a sitios seguros con atención médica y recibidos por personas capacitadas para ayudarlos.

No podemos olvidar que antes que migrantes son niños que necesitan nuestra ayuda.

De acuerdo con el gobierno de Estados Unidos más de 52 mil niñas y niños no acompañados fueron detenidos en la frontera de México entre octubre de 2013 y junio de 2014
@UNICEFMexico

Este año ha crecido el número de niños migrantes centroamericanos de 0 a 11 años que son detenidos en México, 200% más con relación al año pasado
@UNICEFMexico

Los niños migrantes, primero son niños que tienen derechos
@UNICEFMexico

RECICLA Y REGALA EN NAVIDAD

PONTE CREATIVO Y HAZ UN LINDO MONEDERO O CARTERA



Es Navidad y es época de generosidad, pero eso no quiere decir que tengas que malgastar tus ahorros o el dinero que te dan tus papás en regalos caros. Mejor usa tu imaginación y regala obsequios útiles de bajo costo hechos por ti, esto le dará un gran valor sentimental; una opción puede ser una cartera o un monedero reciclados.



Recuerda, es importante que el dinero (en gran cantidad) esté resguardado en una institución bancaria, pero antes guardémoslo en un pequeño monedero con diseño ecológico, el material que necesitarás es:



- Un bote de Tetra Pak vacío y limpio (puede ser de leche o jugo)



- Tijeras



- Silicón frío



- Artículos para decorar (pintura vinil, foamy, botones, cuentas, diamantina)



- Tela reciclada o alguna prenda que ya no ocupes



Sigue paso a paso el armado en www.aprendeycrece.com.mx en la sección de Chiquifinanzas.





7 MOTIVOS PARA COMPRAR EN MERCADOS



1 COMPRANDO LOCALMENTE

Esto significa que la comida que ingieres está cerca y no es necesario gastar grandes cantidades de energía para transportar los alimentos.

2 FRUTAS Y VEGETALES MÁS BARATOS

La fundación 5xDía A.C. señala que al comprar en mercados locales, el ahorro puede ser de hasta un 40% al reducir el número y tipo de intermediario entre el consumidor y los productores.

40%

3

APOYAR LA ECONOMÍA LOCAL Y A LOS CAMPESINOS

El dinero se quedará en tu zona.



4 COMER ALIMENTOS DE ESTACIÓN

Comerás alimentos frescos y maduros.



5 ALIMENTOS MÁS SANOS

Puedes encontrar una variedad de productos orgánicos a precios más accesibles que en un supermercado. También hay productos que no son orgánicos (técnicamente hablando), que se venden a precios módicos y que no contienen pesticidas ni herbicidas.



6 FRUTAS Y VEGETALES MÁS FRESCOS

Son cultivados localmente y generalmente puestos a la venta en menor tiempo que los supermercados.



7 MUCHA VARIEDAD

Cada campesino puede tener sus propios métodos para cultivar y puedes encontrar muchos productos en tu mercado local.

CUADERNOS EDUCATIVOS

CONDUSEF

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros

Una colección que te ayudará a tomar decisiones informadas sobre temas básicos de Finanzas Personales



DESCÁRGALOS GRATIS EN

www.condusef.gob.mx,

O LLÁMANOS AL

01 800 999 8080



@CondusefMX /condusefocional

¿POR QUÉ FRACASAN LAS EMPRESAS?



ESPIRITU EMPRENDEDOR

Crear y sacar adelante una empresa no es una tarea sencilla. En promedio, un 70% de éstas fracasan antes de cumplir los 3 años, y sólo un 10% supera con éxito los 5 años. A continuación les presentamos las tres principales razones por las que suelen fallar las empresas, así como algunos consejos sobre cómo podemos hacer frente a cada una de estas razones:

1 La falta de experiencia muchas veces se traduce en demasiado optimismo, en proyecciones poco realistas, en decisiones apresuradas, en una gestión ineficiente, etcétera, para evitarlo sigue estos consejos:

- Realiza un plan de negocios claro, medible y real, que te ayudará a no perderte en el día a día de tu negocio.

- Lleva tus estados financieros al día, ya que éstos te guiarán para tomar decisiones más certeras con resultados óptimos.



2 Ventas bajas, las razones de esto pueden ser varias, tal vez se eligió una mala ubicación, no se segmentó debidamente el mercado, no se ofrece un producto de calidad o un buen servicio al cliente. Las principales formas de combatir las ventas bajas son:

- Ofrecer un producto de buena calidad.
- Brindar un buen servicio al cliente.
- Realizar promociones de ventas.
- Aumentar la publicidad.



3 Mala publicidad, aspecto importante que debemos tomar en cuenta si queremos evitar el fracaso prematuro y por el contrario, alcanzar el éxito. Por lo tanto:

- Asegúrate que tu publicidad sea constante, que la gente sepa qué ofrece tu negocio y dónde encontrarte.
- Ayuda a tu cliente a solucionar sus problemas. ¡Vende soluciones!
- Haz llamadas de acción, incluye frases que como ¡Visítanos hoy! ¡Comunicate y reserva!



Pon en marcha estas recomendaciones para que tu negocio sea exitoso.

Por Fernanda Tapia



PROYECTO 40

APRENDE Y EMPRENDE CON LOS EXPERTOS



TODOS LOS
MIÉRCOLES
23:00 HRS.

@EmprendedorP40

/ProyectoEmprendedorP40

emprendedorp40@gmail.com



AÚN NO LLEGA Y YA LO DEBO



*Olvídate de los pretextos,
mejora tus finanzas entrando a
www.aprendeycrece.com*

Síguenos en:



/AprendeYCrece



@AprendeCreceBAZ



/AprendeYCreceBAZ

